ANTYKI / SZTUKA / PRZEDMIOTY Z HISTORIĄ

BARACHOLKA

B

Regulamin

Sprzedaż, konto i licytacje internetowe oraz hybrydowe

PRAWO POLSKIE I UNIJNE

WERSJA 2.2 / 5 LISTOPADA 2026

REGULAMIN SPRZEDAŻY I AUKCJI

Zasady przejrzyste jak pochodzenie dobrego przedmiotu.

Zasady sprzedaży i udziału

Regulamin określa zasady sprzedaży towarów, prowadzenia konta, korzystania z portfela przedpłat oraz udziału w aukcjach internetowych i hybrydowych Baracholka. Sprzedawcą jest Operator wskazany w § 1, działający we własnym imieniu, także w odniesieniu do rzeczy przyjętych w komis.

JEDEN SYSTEM OFERT

Uczestnicy obecni w sali oraz uczestnicy zdalni licytują przez tę samą stronę. Udział wymaga rejestracji i wadium w wysokości 10% ceny wywoławczej lotu. Portfel rozlicza przedpłaty według stałego przelicznika 1 token = 1,00 zł. Karta konkretnej sesji określa jej formę, charakter prawny i warunki szczegółowe.

SPIS TREŚCI

Operator i pojęcia 3
Konto i usługi elektroniczne 4
Katalog, autentyczność i ceny 5
Zakup bezpośredni i wycena 6
Organizacja aukcji 7
Oferty i przybicie 8
Hybryda i transmisja LIVE 9
Wadium 10 procent 10
Portfel i tokeny 11
Zapłata, dostawa i odbiór 12
Odstąpienie od umowy 13
Wyjątki i zgodność towaru 14
Reklamacje i usługi cyfrowe 15
AML i towary szczególne 16
Prywatność i zasady korzystania 17
Odpowiedzialność i postanowienia końcowe 18
Formularze odstąpienia i reklamacji 19
Standard informacji o aukcji i locie 20
Podstawy prawne i cytaty 21
Prawo UE i źródła urzędowe 22

Wersja 2.2 z 5 listopada 2026 r. Szczegółowe informacje o konkretnym towarze, płatności, dostawie i sesji są udostępniane przed zawarciem umowy. Informacje o przetwarzaniu danych i technologiach cookies przekazuje się odrębnie, przed rozpoczęciem właściwego przetwarzania. Nie ogranicza to praw wynikających z regulaminu i obowiązujących przepisów.

Operator i znaczenie pojęć

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Serwis Baracholka, dostępny pod adresem https://baracholka.pl, prowadzi [PEŁNA FIRMA OPERATORA], z siedzibą lub głównym miejscem wykonywania działalności w [ADRES OPERATORA], NIP [NIP], REGON [REGON], wpisany do CEIDG lub rejestru przedsiębiorców KRS: [DANE WŁAŚCIWEGO REJESTRU I SĄDU], kapitał zakładowy, jeżeli informacja jest ustawowo wymagana: [WYSOKOŚĆ KAPITAŁU], dalej „Operator”.

2. Kontakt w sprawie umów i reklamacji: [E-MAIL OPERATORA], telefon [TELEFON OPERATORA, BEZ PODWYŻSZONEJ OPŁATY], adres korespondencyjny i adres zwrotów: [ADRES DO KORESPONDENCJI I ZWROTÓW]. Miejsce aukcji stacjonarnych oraz godziny obsługi wskazuje karta konkretnej aukcji. Baracholka jest oznaczeniem handlowym Operatora, a nie odrębnym podmiotem.

3. Operator jest sprzedawcą wobec kupującego i stroną umowy. Przy komisie działa we własnym imieniu na rachunek powierzającego rzecz, zgodnie z art. 765 i nast. Kodeksu cywilnego. Użytkownik nie jest odsyłany z ustawową reklamacją do komitenta. Umowa komisu z właścicielem rzeczy wymaga osobnych warunków.

4. Regulamin udostępnia się bezpłatnie przed zawarciem umowy, w formie umożliwiającej pobranie, przechowywanie i odtworzenie. Umowy zawierane są w języku polskim. Informacje szczegółowe przekazuje się także w potwierdzeniu na trwałym nośniku, w szczególności w wiadomości e-mail z załącznikiem.

§ 2. Definicje

1. Użytkownik to osoba korzystająca z serwisu; licytant to zarejestrowany użytkownik dopuszczony do konkretnej aukcji; kupujący to strona umowy sprzedaży. Konsument ma znaczenie nadane art. 22^1 Kodeksu cywilnego. Ochronę wskazaną w art. 7aa ustawy o prawach konsumenta stosuje się również do uprawnionej osoby fizycznej prowadzącej działalność, gdy umowa nie ma dla niej charakteru zawodowego.

2. Lot to pojedynczy przedmiot lub wyraźnie opisany zestaw. Cena wywoławcza rozpoczyna licytację; postąpienie to minimalne podwyższenie oferty; cena przybicia to kwota oferty zwycięskiej. Cena całkowita obejmuje cenę towaru oraz wyłącznie uprzednio ujawnione należne koszty.

3. Konto jest usługą elektroniczną; portfel jest ewidencją rozliczeń opisaną w § 16; wadium oznacza zabezpieczenie udziału w aukcji. Trwały nośnik umożliwia zachowanie informacji kierowanych osobiście do odbiorcy, przez odpowiedni czas, bez jednostronnej zmiany ich treści przez Operatora.

Konto i usługi elektroniczne

§ 3. Rejestracja i bezpieczeństwo

1. Przeglądanie oferty nie wymaga konta. Składanie ofert aukcyjnych, korzystanie z portfela i historia rozliczeń wymagają rejestracji. Licytantem może zostać osoba pełnoletnia mająca pełną zdolność do czynności prawnych, osoba prawna lub jednostka organizacyjna działająca przez umocowanego przedstawiciela. Sprzedaż zwykła osobom o ograniczonej zdolności następuje tylko w granicach prawa i wymaganej zgody przedstawiciela.

2. Rejestracja obejmuje podanie wymaganych danych, potwierdzenie adresu e-mail lub uwierzytelnienie udostępnioną metodą oraz zaakceptowanie regulaminu. Utworzenie konta jest bezpłatne. Zgody marketingowe są dobrowolne i odrębne. Brak takiej zgody nie ogranicza możliwości zakupu.

3. Dane muszą być zgodne z prawdą i aktualne. Przed zawarciem transakcji Operator może zweryfikować tożsamość, pełnomocnictwo i adres w zakresie niezbędnym dla wykonania umowy, bezpieczeństwa lub obowiązku ustawowego. Samo logowanie przez zewnętrzne konto nie oznacza pełnej weryfikacji tożsamości.

4. Użytkownik chroni dane logowania, nie udostępnia konta osobom nieuprawnionym i zgłasza podejrzenie przejęcia konta. Operator nie żąda przesłania hasła ani kodu uwierzytelniającego w wiadomości. Sporne operacje podlegają wyjaśnieniu; użycie prawidłowych danych logowania nie przesądza automatycznie odpowiedzialności użytkownika.

§ 4. Warunki świadczenia usług

1. Operator świadczy usługi konta, wyszukiwarki i katalogu, formularza wyceny, elektronicznego składania zamówień i ofert, powiadomień transakcyjnych, portfela i transmisji w zakresie dostępnych sesji. Odpłatne usługi dodatkowe wymagają osobnego wskazania ceny i wyraźnego zamówienia.

2. Korzystanie wymaga urządzenia z dostępem do internetu, aktualnej przeglądarki obsługującej JavaScript i bezpieczne połączenia HTTPS oraz aktywnego adresu e-mail. Niezbędne dane sesyjne służą utrzymaniu logowania i transakcji. Szczególne wymagania transmisji oraz znane ograniczenia kompatybilności podaje się przed jej uruchomieniem.

3. Umowa o konto jest zawierana na czas nieoznaczony z chwilą potwierdzenia rejestracji. Można ją wypowiedzieć w dowolnym momencie w ustawieniach lub przez kontakt z Operatorem, bez opłaty. Zamknięcie konta nie kasuje zawartych umów, praw reklamacyjnych ani obowiązku zwrotu należnego salda; rozliczenia pozostają dostępne na trwałym nośniku.

4. Operator informuje o planowych pracach z odpowiednim wyprzedzeniem i nie planuje ich w okresie aktywnej licytacji. Stosuje aktualizacje bezpieczeństwa i zapewnia kanał reklamacji. Prawa dotyczące niezgodności usługi cyfrowej określa § 23. Nie zastrzega się dowolnego wyłączenia serwisu bez rozliczenia umów.

Przedmiot, stan i uczciwa cena

§ 5. Katalog i opis towaru

1. Katalog może obejmować antyki, sztukę, design PRL, meble, zegary, książki, militaria dopuszczone do obrotu, numizmatykę, biżuterię, złoto, srebro, kamienie szlachetne i inne legalne przedmioty kolekcjonerskie. Sama kategoria nie przesądza autentyczności, wieku, składu ani walorów inwestycyjnych danego towaru.

2. Karta towaru podaje jego cechy istotne: identyfikator, wymiary lub masę, materiał, przypisywane datowanie i autorstwo, stan zachowania, znane naprawy, ubytki i przekształcenia, wyposażenie, dokumentację pochodzenia oraz zakres przeprowadzonych badań. Stopień pewności atrybucji opisuje się jednoznacznie. Określenie „przypisywany” nie może maskować posiadanej wiedzy o nieautentyczności.

3. Fotografie przedstawiają sprzedawany egzemplarz; wizualizacje aranżacyjne i obrazy poglądowe oznacza się odrębnie. Naturalne różnice odwzorowania barw na ekranie nie usprawiedliwiają pominięcia istotnych cech. Zbliżenia uszkodzeń i raport stanu udostępnia się, gdy są potrzebne do rzetelnej oceny.

4. Oględziny na miejscu i dodatkowe pytania są możliwe na warunkach wskazanych w ofercie. Nieskorzystanie z oględzin nie pozbawia ustawowych uprawnień. Odstępstwo konkretnej cechy od ustawowych wymogów zgodności wymaga szczególnego poinformowania konsumenta oraz jego wyraźnej i odrębnej akceptacji przy zawarciu umowy; ogólna zgoda na „stan używany” nie wystarcza.

§ 6. Ceny, opłaty i prezentacja oferty

1. Kwoty podaje się w PLN jako ceny brutto, z uwzględnieniem należnych podatków. Faktura, w tym ewentualna procedura VAT marża, odpowiada rzeczywistym zasadom opodatkowania. Tokeny nie zastępują informacji o cenie w złotych.

2. Przed zakupem lub pierwszą ofertą licytant widzi prowizję nabywcy, jej podstawę i sposób obliczenia, koszty obowiązkowe oraz dostępne sposoby dostawy. Jeżeli karta nie wskazuje prowizji, wynosi ona 0 zł. Zmiana prowizji nie dotyczy rozpoczętej licytacji. Przy każdej ofercie system pokazuje cenę całkowitą możliwą do ustalenia na tym etapie.

3. Przy ogłaszaniu obniżki w sklepie Operator podaje najniższą cenę z wymaganej ustawą historii, co do zasady z 30 dni przed obniżką. Estymacja aukcyjna nie jest wcześniejszą ceną ani gwarancją sprzedaży. Treści sponsorowane i płatne wyróżnienia oznacza się. Jeżeli publikowane są opinie, opisuje się, czy i jak sprawdzono pochodzenie od rzeczywistych klientów; nie zamieszcza się opinii fikcyjnych.

Od wyboru do umowy

§ 7. Zakup bezpośredni

1. Oferta oznaczona „Kup teraz” stanowi propozycję zawarcia umowy na wskazanych warunkach, z zastrzeżeniem czytelnej informacji, jeżeli publikacja ma jedynie charakter zaproszenia do złożenia zamówienia. Przed zatwierdzeniem klient otrzymuje zestawienie towarów, cen, kosztów dostawy, terminu wykonania, sposobu zapłaty oraz informacji o odstąpieniu i reklamacjach.

2. Przycisk kończący zamówienie jest oznaczony „Zamówienie z obowiązkiem zapłaty”, „Kupuję i płacę” albo równie jednoznacznie. Można poprawić dane i treść zamówienia przed jego wysłaniem. Żadna dodatkowa odpłatność nie wynika z domyślnie zaznaczonego pola.

3. Dla standardowej oferty „Kup teraz” umowa zostaje zawarta przy skutecznym złożeniu zamówienia i przyjęciu go przez system w imieniu Operatora. System nadaje numer umowy i niezwłocznie potwierdza jej warunki e-mailem. Jeżeli wyraźnie wskazano uprzednią weryfikację dostępności, pierwszy komunikat potwierdza jedynie otrzymanie zamówienia; umowa powstaje po odrębnym przyjęciu przez Operatora, najpóźniej w 2 dni robocze. Brak przyjęcia w tym terminie zwalnia klienta i powoduje zwrot ewentualnej wpłaty.

4. Oferta z indywidualną propozycją ceny jest negocjacją poza aukcją, jeśli tak oznaczono formularz. Sama propozycja nie wygrywa lotu i nie zmienia cudzych ofert aukcyjnych. Operator przedstawia odpowiedź z pełnymi warunkami oraz terminem akceptacji. Dla unikatowego egzemplarza nie zawiera się równolegle dwóch umów sprzedaży.

§ 8. Wycena i zgłoszenie rzeczy do sprzedaży

1. Formularz pozwala opisać przedmiot, wskazać dane kontaktowe i dodać do 3 zdjęć. Dopuszczalne formaty, limit wielkości i zasady przesyłania plików podaje interfejs przed wysłaniem. Zgłaszający powinien opisać znane wady, pochodzenie, oznaczenia i posiadaną dokumentację.

2. Wstępna wycena na podstawie zdjęć jest orientacyjna, bezpłatna i niewiążąca, o ile przed jej zamówieniem nie uzgodniono odrębnie odpłatnej ekspertyzy. Nie stanowi oferty kupna, urzędowego certyfikatu ani gwarancji przyszłego wyniku aukcji. Odpowiedź następuje co do zasady w 7 dni roboczych albo zawiera informację o potrzebie dalszych oględzin.

3. Wysłanie formularza nie przenosi własności i nie zawiera umowy komisu. Zakup przez Operatora, komis, przechowanie, transport, ubezpieczenie i ewentualna ekspertyza wymagają osobnego uzgodnienia z właścicielem. Nie wolno wysyłać rzeczy bez uzgodnienia adresu i sposobu przyjęcia.

4. Zgłaszający musi mieć prawo do przekazania zdjęć i treści. Udziela jedynie niewyłącznego uprawnienia do ich wykorzystania dla analizy zgłoszenia i kontaktu. Publikacja materiałów w katalogu lub reklamie wymaga dodatkowej podstawy lub uzgodnienia; formularz nie przenosi automatycznie praw autorskich.

Przejrzyste zasady sesji

§ 9. Ogłoszenie i warunki szczegółowe

1. Karta każdej aukcji wskazuje organizatora, numer, loty, terminy i strefę Europe/Warsaw. Odrębnie podaje formę organizacyjną (internetowa albo hybrydowa) oraz charakter prawny (aukcja internetowa bez fizycznego udziału albo aukcja publiczna spełniająca ustawową definicję). Zawiera adres i zasady rzeczywistego udziału w sali, wadium, zwroty, postąpienia, jawną rezerwę i sposób przybicia. Informacja o odstąpieniu oraz podstawie ewentualnego wyłączenia jest widoczna przed dopuszczeniem do licytacji.

2. Warunki szczegółowe mogą doprecyzować parametry aukcji, ale nie ograniczają obowiązkowych praw kupujących. Wiążą tylko wtedy, gdy zostały wyraźnie udostępnione i zaakceptowane przed udziałem. Pierwszeństwo mają przepisy bezwzględnie obowiązujące, następnie korzystniejsze indywidualne uzgodnienia i warunki danej sesji, a potem regulamin.

3. Przed rozpoczęciem przyjmowania ofert Operator może zmienić lub odwołać ogłoszenie z uzasadnionego powodu, w szczególności błędu opisu, wątpliwości co do tytułu prawnego lub nakazu organu. Informuje o zmianie tym samym kanałem i bezpośrednio zapisanych licytantów. Istotnie zmieniony lot wymaga ponownej świadomej decyzji uczestnika.

4. Po przyjęciu pierwszej oferty zmiana ceny rezerwowej, prowizji, cech lotu albo zasad zamknięcia nie jest dopuszczalna na niekorzyść uczestników. Dla istotnego błędu lub legalnej przeszkody Operator wstrzymuje lot, podaje przyczynę i rozlicza wadium. Nie zastrzega dowolnego prawa do anulowania sprzedaży już zawartej przez przybicie.

§ 10. Dopuszczenie do licytacji

1. Warunkiem udziału jest konto, akceptacja warunków sesji, wymagana zgodna z prawem weryfikacja oraz wniesienie zabezpieczenia 10% ceny wywoławczej lotu. Samo obserwowanie transmisji jest bezpłatne, chyba że odrębna oferta wyraźnie stanowi inaczej. Uiszczenie wadium nie jest opłatą za oglądanie ani ceną za możliwość losowego uzyskania przedmiotu.

2. Dopuszczenie potwierdza system dla wskazanego lotu. Informacja „oczekuje na płatność” nie oznacza skutecznego zabezpieczenia. Użytkownik otrzymuje informację o niespełnionym warunku z czasem pozwalającym na jego uzupełnienie; Operator nie gwarantuje realizacji przelewu bankowego natychmiast przed zamknięciem.

3. Licytacja polega na konkurencyjnym podwyższaniu ceny. Nie jest loterią ani zakładem; o nabyciu decyduje skuteczna najwyższa oferta i przybicie, a nie losowanie. Niedozwolone są zmowy, sztuczne postąpienia i licytacja własnego lotu. Operator ani podstawiona osoba nie podwyższają ceny w celu stworzenia pozornego popytu.

Oferta i przybicie

§ 11. Składanie i rejestrowanie ofert

1. Wszyscy uczestnicy, zarówno obecni w sali, jak i zdalni, składają oferty przez ten sam system strony internetowej. Prowadzący nie przyjmuje odrębnych ofert przez gest, komentarz, czat, telefon ani wiadomość prywatną, chyba że odrębna sesja zostanie zorganizowana według wcześniej ogłoszonych innych zasad.

2. Licytant wskazuje kwotę w PLN i zatwierdza przycisk jednoznacznie informujący o obowiązku zapłaty w razie wygranej, np. „Licytuję z obowiązkiem zapłaty". Przed wysłaniem widzi kwotę oferty i ujawnione opłaty. Każda oferta musi spełniać cenę wywoławczą albo aktualne minimalne postąpienie.

3. Oferta jest przyjęta, gdy serwer zarejestruje ją jako ważną i nada jej identyfikator. Samo kliknięcie lub komunikat „wysyłanie" nie oznaczają przyjęcia. Kolejność ustala kolejność skutecznego zapisu w rejestrze serwera. Przy równych kwotach pierwszeństwo ma oferta wcześniej przyjęta; późniejsza jest odrzucana z informacją o wymaganej nowej kwocie.

4. Wyświetlane pseudonimy są ograniczone do informacji niezbędnych dla przejrzystości. Użytkownik widzi własne przyjęte oferty i status. Oferta niższa przestaje wiązać po skutecznej wyższej ofercie. Samo wpisanie wyższej kwoty w polu formularza nie jest ofertą i nie zmienia stanu aukcji.

5. W razie omyłki licytant natychmiast zgłasza jej szczegóły. Nie przysługuje umowne prawo dowolnego kasowania ofert; zachowuje jednak prawa wynikające z przepisów, w tym dotyczące wad oświadczenia woli oraz, tam gdzie mają zastosowanie, odstąpienia konsumenckiego. Operator nie rozstrzyga nieodwołalnie sporu wyłącznie własnym uznaniem.

§ 12. Zakończenie i wynik

1. Jeśli karta nie stanowi inaczej, ważna oferta przyjęta w ostatnich 120 sekundach wydłuża licytację tak, aby od chwili jej przyjęcia pozostawało 120 sekund. Każde kolejne skuteczne postąpienie w tym okresie uruchamia taki sam mechanizm. Termin wyświetlany przez serwer uwzględnia przedłużenie.

2. Po upływie ostatecznego terminu system w imieniu Operatora zamyka przyjmowanie ofert i udziela elektronicznego przybicia najwyższej ważnej ofercie spełniającej ujawnione warunki. W sesji z przybiciem prowadzącego obowiązuje moment jego zapisu w tym samym systemie, wskazany w karcie sesji. Umowa sprzedaży powstaje z chwilą przybicia, zgodnie z art. 70^2 § 2 Kodeksu cywilnego.

3. Cena rezerwowa, jeżeli występuje, jest jawna i podana przed pierwszą ofertą. Brak ważnej oferty spełniającej cenę rezerwową oznacza brak sprzedaży. Wynik obejmuje identyfikator lotu, cenę przybicia, koszty, czas zamknięcia i numer umowy; kupujący otrzymuje go na trwałym nośniku. Późniejsza wiadomość potwierdza, a nie zastępuje skutecznego przybicia.

Hybryda oraz transmisja LIVE

§ 13. Rzeczywisty udział na miejscu

1. Aukcja hybrydowa łączy rzeczywistą sesję prowadzoną w oznaczonym miejscu z udziałem przez internet. Uczestnik może przyjść do sali, obserwować przedmiot i przebieg sesji oraz składać oferty przez stronę na smartfonie lub komputerze. Karta podaje adres, godziny, dostępność miejsc, sposób zgłoszenia obecności oraz warunki techniczne na miejscu.

2. Rejestracja do sali służy organizacji i bezpieczeństwu. Operator nie tworzy pozornej możliwości osobistego uczestnictwa wyłącznie dla nazwania aukcji publiczną. Jeżeli urządzenie użytkownika nie pozwala na udział, na miejscu powinno być dostępne uzgodnione wsparcie lub stanowisko, przy zachowaniu poufności logowania i samodzielności składania ofert.

3. Nazwa „hybrydowa” opisuje organizację. Aukcja jest publiczna tylko przy rzeczywistym spełnieniu art. 2 pkt 6 ustawy o prawach konsumenta i art. 2 pkt 13 dyrektywy 2011/83/UE. Sama transmisja ani etykieta tego nie przesądzają. Przed udziałem Operator wyraźnie i odrębnie od akceptacji regulaminu wskazuje w karcie publiczny charakter sesji i brak ustawowego prawa odstąpienia na podstawie art. 38 ust. 1 pkt 11, jednocześnie informując o dodatkowym prawie umownym z ust. 4.

4. Operator przyznaje konsumentom i osobom z art. 7aa ustawy dodatkowe, umowne prawo odstąpienia od zakupów w aukcjach hybrydowych na zasadach § 19, także gdy sesja spełnia definicję aukcji publicznej. Uprawnienie to obowiązuje niezależnie od ustawowego wyjątku dotyczącego aukcji publicznej i jest dodatkowe wobec ustawy. Nie oznacza, że ustawowe prawo odstąpienia przysługuje w każdej aukcji publicznej.

§ 14. Obraz, opóźnienia i awarie

1. Transmisja pokazuje przedmiot i przebieg wydarzenia. Nie jest kanałem przyjmowania ofert, a wyświetlony w niej zegar, komentarz prowadzącego i animacja młotka nie zastępują rejestru ofert. Stan wiążący wynika z panelu aukcji i zapisu przybicia w systemie.

2. Wspólny serwer zapewnia jeden rejestr dla wszystkich, ale nie usuwa opóźnień sieci, buforowania obrazu ani różnic czasu dostarczenia danych. Licytant powinien kierować się potwierdzeniem przyjęcia oferty i czasem systemowym. Operator zapewnia czytelne komunikaty o utracie połączenia; nie zapewnia zerowego opóźnienia.

3. Przy awarii centralnego systemu, która uniemożliwia równe przyjmowanie ofert, Operator wstrzymuje dotknięte loty, zapisuje czas i zakres awarii oraz publikuje informację o wznowieniu. Wznowienie następuje po powiadomieniu uczestników z realnym czasem reakcji, co najmniej 30 minut wcześniej, z zachowaniem ważnych ofert albo po prawidłowym odwołaniu niezakończonego lotu i zwrocie zabezpieczeń.

4. Awaria samej transmisji nie musi zatrzymywać sprawnego systemu ofert, jeśli uczestnicy otrzymują komplet informacji i komunikat. Zakłócenie po stronie pojedynczego urządzenia nie anuluje automatycznie cudzych ważnych ofert. Odpowiedzialność Operatora za własne naruszenia oraz środki ochrony konsumenta pozostają zachowane.

Wadium w wysokości 10%

§ 15. Wniesienie, blokada i zwrot

1. Wadium dla każdego lotu wynosi 10% jego ceny wywoławczej, liczonej w PLN, z zaokrągleniem do pełnego grosza w górę. Dla ceny wywoławczej 8 000 zł wadium wynosi 800 zł. Nie oblicza się go od kolejnych postąpień. Jednoczesny udział w kilku lotach wymaga odrębnego zabezpieczenia każdego z nich.

2. Wadium wnosi się przez blokadę wartości z własnych wpłat w portfelu opisanym w § 16 albo pieniężnie udostępnioną metodą płatności wskazaną w karcie sesji. Przy stałym przeliczniku 1 token = 1,00 zł blokada 800 tokenów zabezpiecza kwotę 800 zł. Karta podaje dostępne formy przed dopuszczeniem do licytacji; wymagany zwrot pozostaje realnie dostępny w pieniądzu.

3. Przed wniesieniem wadium użytkownik widzi kwotę, lot, termin i sposób zaksięgowania, zasady blokady, zwrotu i rozliczenia przy wygranej. Blokada zmniejsza środki dostępne do innych zakupów; nie jest nową opłatą. Operator wystawia elektroniczne potwierdzenie. Dostęp do udziału powstaje po potwierdzeniu zabezpieczenia przez system.

4. Wadium niewygrywającego uczestnika podlega niezwłocznemu zwrotowi po zakończeniu jego udziału i ustaniu podstaw zabezpieczenia, najpóźniej z chwilą zakończenia lotu; dyspozycja zwrotu jest uruchamiana najpóźniej następnego dnia roboczego. Czas zaksięgowania przez bank lub dostawcę płatności wskazuje się uczciwie i nie stanowi dodatkowego okresu zatrzymania przez Operatora.

5. Blokada w portfelu niewygrywającego licytanta jest niezwłocznie zwalniana. Użytkownik może dobrowolnie przeznaczyć uwolnioną wartość na kolejne aukcje lub towary Operatora. Może także zażądać wypłaty niewykorzystanej wartości pochodzącej z własnych wpłat. Ustawowego zwrotu wadium nie uzależnia się od zakupu innego towaru, zamknięcia konta ani zgody na przymusowe pozostawienie tokenów.

6. Wadium zwycięzcy zalicza się na cenę całkowitą zawartej umowy, wskazując to w rozliczeniu i nie pobierając tej samej kwoty drugi raz. Ewentualna nadwyżka podlega zwrotowi. Zaliczenie wartości z portfela dokumentuje się w PLN i w tokenach; nie zmniejsza ono prawa do należnego zwrotu pieniężnego.

7. Przy odwołaniu lotu, braku sprzedaży, niedopuszczeniu mimo wpłaty albo skutecznym odstąpieniu od umowy odpadająca podstawa zabezpieczenia powoduje jego zwolnienie i wymagany zwrot. Zwrot z tytułu konsumenckiego odstąpienia odbywa się według § 19. Operator nie pobiera opłaty manipulacyjnej za należny zwrot.

8. Sam brak zapłaty za towar nie oznacza automatycznego przepadku 10% kwoty. Operator może wezwać do wykonania umowy i korzystać z ustawowych roszczeń, w tym o naprawienie rzeczywistej szkody na zasadach ogólnych. Zatrzymanie wadium na szczególnej podstawie art. 70^4 § 2 Kodeksu cywilnego wymaga spełnienia przesłanek tego przepisu; nie rozciąga się go dowolnie na każdą sprzedaż rzeczy ruchomej.

Podstawa: art. 70^4 Kodeksu cywilnego; przy zwrotach konsumenckich również art. 32 i art. 43e ustawy o prawach konsumenta. Rozliczenia prowadzi się oddzielnie dla każdej aukcji i źródła wpłaty.

Zamknięty instrument przedpłaty

§ 16. Portfel i zasady korzystania z tokenów

1. Token stanowi jednostkę ewidencji zamkniętej przedpłaty na towary sprzedawane przez Operatora we własnym imieniu, także przyjęte w komis. Jest rozliczany wyłącznie w serwisie Baracholka; nikt poza Operatorem nie jest jego akceptantem. Portfel nie służy prowadzeniu rozliczeń innych sprzedawców.

2. Token nie może być używany poza serwisem, do płatności na rzecz podmiotów trzecich, przelewów między użytkownikami ani do celów inwestycyjnych. Wymiana na pieniądze jest dopuszczalna wyłącznie w ramach zwrotu własnych wpłat lub innego zwrotu należnego zgodnie z prawem. Token nie daje odsetek i nie jest oferowany jako kryptowaluta.

3. Obowiązuje stały przelicznik: 1 token = 1,00 zł wartości własnej wpłaty, niezmienny dla opłaconego salda. Ceny, blokady, rozliczenia i zwroty prezentuje się również w PLN.

4. Doładowanie wymaga wskazania kwoty i liczby tokenów oraz wyraźnej akceptacji obowiązku zapłaty. Przed wyborem metody użytkownik otrzymuje nazwę dostawcy płatności, jego warunki, koszty i termin realizacji. Wpłaty elektroniczne obsługują uprawnieni dostawcy. Saldo zapisuje się po potwierdzeniu wpłaty, bez ponownego obciążenia za zaksięgowanie.

5. Prowadzenie portfela, doładowanie po stronie Operatora i zwrot własnej niewykorzystanej wpłaty są bezpłatne. Opłacone saldo nie wygasa przez bezczynność ani zamknięcie konta. Ewidencja odróżnia saldo dostępne, zablokowane, wykorzystane, zwrócone oraz bezpłatne punkty promocyjne, których warunki nie ograniczają własnych wpłat.

6. Niewykorzystaną wartość własnych wpłat można wypłacić na żądanie w portfelu lub e-mailem. Operator zleca zwrot niezwłocznie, najpóźniej w 3 dni robocze, tą samą metodą; inny bezpłatny sposób wymaga zgody klienta. Krótsze terminy ustawowe i zwrot wadium z § 15 mają pierwszeństwo. Blokada jednego wadium nie obejmuje pozostałego salda.

7. Należny zwrot po odstąpieniu lub reklamacji nie jest zastępowany przymusowym bonem. Historia operacji zawiera datę, kwotę, tytuł i identyfikator. Korekty wymagają uzasadnienia i są objęte reklamacją; nie wolno bez wyjaśnienia usuwać salda.

8. Portfel ewidencjonuje zobowiązanie Operatora do rozliczenia własnej przedpłaty klienta. Operator nie wykonuje za pomocą tokenów płatności na rzecz innych odbiorców. Zakres portfela nie może być rozszerzony na podmioty trzecie bez uprzedniego zapewnienia zgodności z ustawą o usługach płatniczych i zmiany warunków dla przyszłych operacji.

9. Operator na bieżąco monitoruje transakcje tokenowe w ruchomym okresie ostatnich 12 miesięcy. W zakresie działalności objętej art. 6 pkt 11 lit. a lub b ustawy o usługach płatniczych przekroczenie równowartości 1 000 000 euro powoduje obowiązek powiadomienia KNF z art. 6c ust. 1 w 14 dni od końca miesiąca przekroczenia, bez oczekiwania na upływ pełnych 12 miesięcy działalności. Stosuje się średni kurs NBP z ostatniego roboczego dnia tego miesiąca i ustawowy zakres danych. Próg nie oznacza zezwolenia ani automatycznego wyłączenia.

10. Operator zapewnia techniczną niemożność użycia tokenów poza serwisem, brak transferu pomiędzy kontami oraz brak realizacji u podmiotów zewnętrznych. Blokady obejmują interfejs i mechanizmy serwerowe. Dostępne tokeny można wykorzystać na aukcje lub towary Operatora.

Płatność i bezpieczne wydanie

§ 17. Rozliczenie kupującego

1. Kupujący płaci cenę przybicia albo cenę sklepową powiększoną wyłącznie o koszty ujawnione przed zawarciem umowy, z pomniejszeniem o zaliczone wadium i inne prawidłowo użyte środki. Potwierdzenie zawiera osobno cenę, prowizję, dostawę, podatek w zakresie wymaganym przepisami i pozostałą należność.

2. Jeżeli oferta nie przewiduje korzystniejszego terminu, zapłata następuje w ciągu 5 dni roboczych od zawarcia umowy. Udostępnione metody i ewentualne ograniczenia podaje się najpóźniej przy rozpoczynaniu składania zamówienia. Nie nalicza się opłat za sposób płatności z naruszeniem zakazów ustawowych. Płatność gotówką jest przyjmowana wyłącznie wtedy, gdy została dopuszczona i jest zgodna z prawem.

3. Przy opóźnieniu Operator wysyła wezwanie, udzielając odpowiedniego dodatkowego terminu co najmniej 7 dni, z uprzedzeniem o możliwym odstąpieniu w granicach prawa. Może żądać ustawowych odsetek i należnych roszczeń; nie stosuje automatycznej kary odpowiadającej całemu wadium. Zachowane są uprawnienia kupującego do powstrzymania się z zapłatą w przypadkach ustawowych.

4. Dokument sprzedaży wystawia Operator. Samodzielne nabycie towaru nie oznacza zawarcia umowy doradztwa inwestycyjnego. Nie gwarantuje się wzrostu ceny złota, monet, diamentów czy antyków ani możliwości ich późniejszej odsprzedaży z zyskiem.

§ 18. Dostawa, odbiór i ryzyko

1. Standardowa oferta obejmuje dostawę na terytorium Polski albo odbiór osobisty w uzgodnionym miejscu. Dostawa za granicę wymaga wyraźnej dostępności w ofercie i spełnienia wymogów wywozowych. Metodę, całkowity koszt i termin podaje się przed związaniem kupującego umową. Dla towarów ponadgabarytowych koszt transportu uzgadnia się przed przyjęciem zamówienia lub oferty.

2. Jeżeli karta nie określa innego terminu, nadanie lub przygotowanie do odbioru następuje nie później niż w 7 dni roboczych od zaksięgowania całej ceny. Przewidywany czas przewozu wskazuje się oddzielnie. Gdy zapłatę odroczono, termin liczy się zgodnie z potwierdzonymi warunkami. W relacji konsumenckiej obowiązuje także art. 543¹ Kodeksu cywilnego.

3. Operator pakuje rzecz odpowiednio do jej wartości, materiału i podatności na uszkodzenie. Nie wysyła metali i kamieni przewoźnikiem wyłączającym taki ładunek bez ustalenia właściwego sposobu przewozu. Ubezpieczenie i protokół stanu nie zastępują odpowiedzialności za wykonanie umowy.

4. Ryzyko przypadkowej utraty lub uszkodzenia w sprzedaży konsumenckiej przechodzi przy wydaniu kupującemu albo wskazanej osobie, zgodnie z art. 548 § 3 Kodeksu cywilnego. Protokół szkody i zdjęcia ułatwiają wyjaśnienie, ale ich brak nie zamyka reklamacji. Opłata za dodatkowe przechowanie wymaga odrębnego, uprzedniego i uczciwego uzgodnienia; nie powstaje automatycznie z regulaminu.

Odstąpienie bez podania przyczyny

§ 19. Termin i sposób wykonania prawa

1. Konsument oraz uprawniona osoba z art. 7aa ustawy o prawach konsumenta mogą odstąpić od umowy sprzedaży zawartej na odległość w ciągu 14 dni bez podania przyczyny, z zastrzeżeniem ustawowych wyjątków. Sam tryb licytacji internetowej nie znosi tego prawa. Dla aukcji hybrydowej uprawnienie przyznaje się dodatkowo umownie zgodnie z § 13 ust. 4, z wyłączeniami innymi niż sam publiczny charakter aukcji, wskazanymi w § 20.

2. Termin dla towaru biegnie od objęcia go w posiadanie przez kupującego lub wskazaną osobę inną niż przewoźnik, a przy odrębnie dostarczanych częściach jednego zamówienia od otrzymania ostatniej z nich. Dla usługi termin biegnie od zawarcia umowy. W ustawowo określonych przypadkach nieumówionej wizyty w domu lub wycieczki stosuje się 30 dni; regulamin nie skraca tego terminu.

3. Wystarczy wysłać jednoznaczne oświadczenie przed upływem terminu na adres z § 1. Wzór ze strony 19 jest dobrowolny; nie wymaga się podpisu elektronicznego, telefonicznego potwierdzenia ani podania powodu. Można odstąpić również przed otrzymaniem rzeczy. Skutki braku prawidłowej informacji o prawie odstąpienia określa art. 29 ustawy.

4. Operator udostępnia w serwisie łatwo dostępną funkcję „Odstąp od umowy”, pozwalającą wskazać umowę, dane klienta i elektroniczny adres potwierdzenia. Zatwierdzenie oznacza jednoznaczny komunikat „Potwierdzam odstąpienie”. Operator niezwłocznie potwierdza odbiór na trwałym nośniku wraz z treścią oświadczenia, datą i godziną. Jest to dodatkowo zapewniony przez Operatora sposób wykonania prawa, który nie ogranicza możliwości wysłania oświadczenia e-mailem lub listownie.

5. Towar należy odesłać lub przekazać Operatorowi nie później niż w ciągu 14 dni od złożenia oświadczenia; wystarczy nadanie przed upływem terminu. Kupujący ponosi bezpośredni koszt zwrotu, jeżeli został o tym prawidłowo poinformowany przed umową. Dla rzeczy, których nie da się zwykle odesłać pocztą, oferta podaje oszacowany koszt. W braku wymaganej informacji koszt nie obciąża konsumenta.

6. Operator zwraca otrzymane płatności, w tym koszt najtańszego zwykłego sposobu dostawy oferowanego przy zakupie, niezwłocznie, najpóźniej w 14 dni od otrzymania oświadczenia. Może wstrzymać zwrot do otrzymania rzeczy lub dowodu jej odesłania, zależnie co nastąpi wcześniej, chyba że sam zaproponował odbiór. Dopłata za droższą dostawę z wyboru klienta nie podlega obowiązkowemu zwrotowi.

7. Zwrot następuje tą samą metodą, chyba że klient wyraźnie zaakceptuje inny bezpłatny sposób. Wadium zaliczone na cenę podlega odpowiedniemu zwrotowi. Tokeny nie mogą wymuszać zamiany zwrotu pieniężnego na bon. Za korzystanie z rzeczy ponad zakres konieczny do sprawdzenia jej charakteru, cech i działania klient odpowiada za rzeczywiste zmniejszenie wartości w granicach ustawy, a nie ryczałtową karę.

8. Ustawowe prawa reklamacyjne są niezależne od odstąpienia bez przyczyny i nie wygasają po 14 dniach. Dla zwykłego zakupu zawartego osobiście w stałym lokalu, poza aukcją hybrydową objętą § 13 ust. 4, zwrot bez przyczyny przysługuje tylko, gdy wyraźnie przyznano go w ofercie albo wynika z ustawy.

Wyjątki i zgodność towaru

§ 20. Ustawowe wyjątki od odstąpienia

1. Wyjątki stosuje się tylko wtedy, gdy faktycznie zachodzą przesłanki art. 38 ustawy o prawach konsumenta i klient otrzymał wymaganą informację. Sam fakt, że rzecz jest używana, rzadka, zabytkowa, złota, srebrna, kolekcjonerska lub kupiona na internetowej aukcji, nie stanowi samodzielnego wyjątku.

2. W szczególności wyjątek może dotyczyć rzeczy nieprefabrykowanej wykonanej według specyfikacji klienta oraz umowy, w której cena rzeczywiście zależy od wahań rynku finansowego pozostających poza kontrolą Operatora i mogących wystąpić przed upływem terminu odstąpienia. Nie uznaje się automatycznie każdej monety, biżuterii czy diamentu za taki instrument; ocena i wyraźna informacja muszą dotyczyć konkretnej oferty.

3. Art. 38 ust. 1 pkt 11 przewiduje wyjątek dla aukcji publicznej. Operator przyznaje jednak dodatkowe prawo umowne opisane w § 13 ust. 4. Informacja o braku ustawowego prawa w aukcji publicznej musi równocześnie wskazywać to uprawnienie umowne; nie może sugerować, że kupujący jest pozbawiony obu praw. Zmiana warunków nie narusza wcześniej zawartych umów.

4. W odniesieniu do odpłatnej usługi w pełni wykonanej wyjątek wymaga uprzedniej wyraźnej zgody, informacji o utracie prawa oraz przyjęcia tego do wiadomości, zgodnie z ustawą. Za żądane rozpoczęcie wykonania usługi przed terminem odstąpienia należne może być tylko proporcjonalne wynagrodzenie w warunkach ustawowych. Nie obejmuje to bezpłatnej wstępnej wyceny.

§ 21. Odpowiedzialność za zgodność rzeczy

1. W sprzedaży konsumentowi stosuje się rozdział 5a ustawy o prawach konsumenta, a do uprawnionego przedsiębiorcy odpowiednio art. 7aa. Operator odpowiada za brak zgodności istniejący przy dostarczeniu i ujawniony w ciągu 2 lat, chyba że wskazany przez niego okres przydatności jest dłuższy. Sam status rzeczy używanej nie skraca odpowiedzialności do roku.

2. Towar musi odpowiadać umowie i ustawowym wymaganiom. Ocena uwzględnia wiek i rzetelnie ujawniony stan, lecz ogólne sformułowania „bez gwarancji”, „jak jest” lub „kolekcjonerski” nie uchylają praw. Szczególne odstępstwo cechy wymaga wyraźnej i odrębnej akceptacji opisanej w § 5 ust. 4.

3. Kupujący może żądać naprawy lub wymiany. Operator może zmienić sposób doprowadzenia do zgodności, gdy wybrany jest niemożliwy albo powoduje nadmierne koszty, a w ustawowych warunkach odmówić obu. Unikatowość antyku nie usuwa pozostałych roszczeń. Naprawa lub wymiana następuje bezpłatnie, w rozsądnym czasie, bez nadmiernych niedogodności; wymagany transport obciąża Operatora.

4. Obniżenie ceny lub odstąpienie z powodu niezgodności przysługuje w sytuacjach z art. 43e, w tym gdy naprawa lub wymiana są niemożliwe, nieskuteczne albo brak jest na tyle istotny, że uzasadnia natychmiastowe roszczenie. Nieistotny brak nie uzasadnia odstąpienia; ustawa przewiduje domniemanie istotności. Gwarancja handlowa istnieje tylko, gdy ją udzielono, i nie ogranicza ustawowej ochrony.

Reklamacje i usługi cyfrowe

§ 22. Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamację można złożyć e-mailem, listownie lub udostępnionym formularzem na dane z § 1. Zaleca się wskazanie kontaktu, numeru umowy lub lotu, opisu problemu i żądania. Zdjęcia, dowód zapłaty i ekspertyza mogą pomóc, ale nie stanowią bezwzględnego warunku przyjęcia. Paragon nie jest jedynym dopuszczalnym dowodem zakupu.

2. Operator potwierdza otrzymanie zgłoszenia. Odpowiada konsumentowi na trwałym nośniku w ciągu 14 dni od otrzymania reklamacji, chyba że szczególny przepis przewiduje inny termin. Jeżeli zastosowanie ma art. 7a ustawy o prawach konsumenta, brak odpowiedzi w terminie oznacza uznanie reklamacji. Prośba o dodatkowe wyjaśnienia nie przedłuża automatycznie ustawowego terminu.

3. Jeżeli konieczne są oględziny, Operator uzgadnia bezpieczny odbiór lub dostarczenie rzeczy na swój koszt w przypadkach ustawowych. Nie wolno bez zgody kupującego przeprowadzać ingerencji konserwatorskiej wykraczającej poza niezbędną diagnostykę. Rozstrzygnięcie zawiera uzasadnienie, sposób wykonania roszczenia oraz należne rozliczenie.

4. Zwrot po obniżeniu ceny następuje niezwłocznie, nie później niż w 14 dni od oświadczenia, w granicach art. 43e. Przy skutecznym odstąpieniu z powodu niezgodności klient zwraca rzecz na koszt Operatora, a Operator zwraca cenę niezwłocznie, najpóźniej w 14 dni od otrzymania rzeczy albo dowodu jej odesłania. Nie narzuca zwrotu w tokenach.

5. Konsument może zwrócić się do miejskiego lub powiatowego rzecznika konsumentów oraz do właściwego wojewódzkiego inspektoratu Inspekcji Handlowej. Po nieuwzględnieniu reklamacji Operator przekazuje wymagane oświadczenie o zgodzie albo odmowie udziału w pozasądowym postępowaniu oraz dane właściwego podmiotu, zgodnie z art. 32 ustawy o pozasądowym rozwiązywaniu sporów konsumenckich. Nie ogranicza się prawa do sądu.

§ 23. Niezgodność usługi cyfrowej

1. W zakresie objętym ustawą do konta i innych usług cyfrowych stosuje się rozdział 5b ustawy o prawach konsumenta. Usługi dostarcza się w uzgodnionym zakresie i z wymaganymi aktualizacjami, w tym bezpieczeństwa. Obowiązek zgłaszania usterek nie przerzuca na użytkownika odpowiedzialności za system Operatora.

2. Użytkownik może żądać doprowadzenia usługi do zgodności, a w ustawowych przypadkach obniżenia ceny lub odstąpienia. Brak odpłatności konta nie wyklucza automatycznie stosowania ustawy, jeżeli spełnione są jej przesłanki dotyczące dostarczania danych osobowych. Współpraca diagnostyczna musi być rozsądna i najmniej uciążliwa.

3. Istotne zmiany usługi ciągłej mogą następować tylko na określonej podstawie umownej, bez dodatkowej opłaty, z jasnym powiadomieniem. Jeżeli zmiana negatywnie i w sposób więcej niż nieznaczny wpływa na dostęp lub korzystanie, stosuje się prawa i terminy z art. 43q, w tym prawo wypowiedzenia w ciągu 30 dni, chyba że zapewniono niezmienioną usługę zgodną z umową bez dodatkowych kosztów.

Towary wymagające szczególnej uwagi

§ 24. Weryfikacja i obowiązki AML

1. Operator nie przyjmuje rzeczy pochodzących z przestępstwa, o nieustalonym tytule do rozporządzania, objętych zakazem obrotu lub sankcjami. Może żądać dokumentów pochodzenia i odmówić przyjęcia przedmiotu przed zawarciem umowy z uzasadnionej przyczyny prawnej. Brak dokumentu nie przesądza sam przez się winy zgłaszającego.

2. Operator jest instytucją obowiązaną z art. 2 ust. 1 pkt 24a ustawy z 1 marca 2018 r. o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu w zakresie obrotu lub pośrednictwa w obrocie dziełami sztuki, kolekcjonerskimi przedmiotami i antykami z art. 120 ust. 1 pkt 1-3 ustawy o VAT, przy wartości co najmniej 10 000 euro, także kilku operacji, które wydają się powiązane, niezależnie od formy zapłaty. Stosuje weryfikację klienta i beneficjenta, analizę ryzyka oraz ustawowe dokumentowanie i raportowanie.

3. Weryfikacja może obejmować identyfikację klienta i przedstawiciela, umocowanie, beneficjenta rzeczywistego, cel relacji oraz w wymaganym zakresie źródło środków. Zakres wynika z prawa i ryzyka. Nie wolno dzielić transakcji w celu obejścia obowiązków. Zgoda marketingowa nie jest podstawą czynności AML.

4. Jeżeli prawo nakazuje odmowę, wstrzymanie, blokadę albo zachowanie poufności, Operator stosuje te przepisy i nie obiecuje ujawnienia informacji, których przekazanie jest zakazane. Poza taką podstawą nie zatrzymuje środków bezterminowo. Płatności i zwroty identyfikuje w sposób umożliwiający przeciwdziałanie nadużyciom.

§ 25. Zabytki, kruszce i rzeczy regulowane

1. Wiek przedmiotu sam nie rozstrzyga wszystkich wymogów wywozu. Wywóz zabytków podlega ustawie z 23 lipca 2003 r. o ochronie zabytków i opiece nad zabytkami oraz właściwym regulacjom UE. Gdy wymagane jest pozwolenie lub inny dokument, sposób jego uzyskania, koszty i termin uzgadnia się przed transakcją transgraniczną. Nie obiecuje się dostawy sprzecznej z zakazem wywozu.

2. Wyroby z metali szlachetnych są opisywane zgodnie z rzeczywistą próbą i masą oraz oferowane z wymaganymi oznaczeniami lub świadectwem badania, o ile nie zachodzi ustawowy wyjątek. Prawa probierczego nie zastępuje marketingowe zapewnienie „złoto”. Kamienie opisuje się z rozróżnieniem naturalnych, syntetycznych i poddanych obróbce oraz ze wskazaniem rzeczywistego zakresu raportu gemmologicznego.

3. Monety kolekcjonerskie i medale opisuje się z uwzględnieniem autentyczności, masy, kruszcu i stanu. Repliki oraz reprodukcje są jednoznacznie oznaczane. Dla broni, amunicji, okazów chronionych, kości słoniowej i innych rzeczy reglamentowanych sprzedaż jest możliwa tylko po spełnieniu właściwych zezwoleń; ogólna kategoria katalogu nie stanowi zezwolenia.

4. Wymagania bezpieczeństwa produktów stosuje się w odpowiednim zakresie, z uwzględnieniem ustawowych wyłączeń dotyczących antyków. Sprzętu elektrycznego nie opisuje się jako gotowego do użycia, jeżeli nie ustalono jego bezpieczeństwa. Informacje o koniecznej naprawie, konserwacji i ograniczeniach użytkowania muszą być widoczne przed zakupem.

Dane, obraz i uczciwe korzystanie

§ 26. Dane osobowe, cookies i wizerunek

1. Administratorem danych jest Operator wskazany w § 1. Szczegółowe informacje wymagane przez art. 13 lub 14 RODO Operator udostępnia w odrębnej polityce prywatności oraz przy zbieraniu danych. Obejmują one cele i podstawy, odbiorców, retencję, prawa, transfery poza EOG oraz zautomatyzowane decyzje, jeżeli występują. Akceptacja regulaminu nie zastępuje tej informacji ani dobrowolnych zgód.

2. Dane przetwarza się odpowiednio dla wykonania umowy i czynności przedumownych, obowiązków prawnych, uzasadnionych interesów oraz dobrowolnych zgód. Nie wymaga się „zgody na RODO” dla danych niezbędnych do zamówienia. Marketing elektroniczny wymaga spełnienia odrębnych przesłanek, w tym art. 398 Prawa komunikacji elektronicznej.

3. Cookies i podobne technologie niezbędne do usługi stosuje się w granicach art. 399 Prawa komunikacji elektronicznej. Technologie analityczne lub reklamowe wymagające zgody nie są uruchamiane wcześniej. Odmowa i wycofanie zgody muszą być równie łatwo dostępne jak jej udzielenie. Szczegółowe cele, dostawców i okresy podaje odrębna informacja.

4. Transmisja jest kadrowana przede wszystkim na lot i prowadzącego. Publiczne pokazanie rozpoznawalnego uczestnika wymaga właściwej podstawy w przepisach o danych i rozpowszechnianiu wizerunku, w tym art. 81 ustawy o prawie autorskim, jeżeli znajduje zastosowanie. Sam zakup biletu, wejście do sali lub akceptacja regulaminu nie stanowią blankietowej zgody na reklamowe wykorzystanie twarzy.

5. O monitoringu bezpieczeństwa, rejestrowaniu głosu i ewentualnym nagrywaniu transmisji informuje się przed wejściem lub włączeniem kamery, podając cele, podstawę, okres retencji i kontakt. Obecnym udostępnia się realną możliwość udziału bez promocyjnego eksponowania wizerunku. Rejestr ofert nie jest publicznym rejestrem nazwisk, adresów ani dokumentów tożsamości.

§ 27. Niedozwolone działania i dostępność

1. Zabronione są bezprawne treści, naruszanie cudzych praw, podszywanie się, próby przejęcia konta, zakłócanie serwera, obchodzenie zabezpieczeń, zmowy i pozorne oferty. Automatyzacja nie może naruszać stabilności ani równości dostępu. Operator ocenia konkretne zdarzenia i przechowuje adekwatne dowody.

2. Przy poważnym naruszeniu może proporcjonalnie ograniczyć dostęp, zablokować sporne czynności lub wypowiedzieć usługę. Co do zasady przekazuje przyczynę, zakres, czas i sposób odwołania; odstępuje od uprzedzenia tylko gdy wymaga tego bezpieczeństwo lub prawo. Użytkownik może złożyć odwołanie w ciągu 14 dni, a Operator odpowiada w 14 dni. Nie odbiera to ustawowej drogi reklamacyjnej ani sądowej.

3. Zablokowanie konta nie powoduje przepadku salda ani wygaśnięcia umów. Operator udostępnia kontakt alternatywny i realizuje należne zwroty. Funkcje powiększenia tekstu, kontrastu i ograniczenia animacji wspierają korzystanie; nie są samodzielnym dowodem spełnienia całej ustawy o dostępności. Jeżeli ustawa znajduje zastosowanie, publikuje się wymaganą informację o dostępności oraz kanał skarg.

Odpowiedzialność i trwałość zasad

§ 28. Odpowiedzialność i spory

1. Strony odpowiadają na zasadach właściwego prawa. Regulamin nie wyłącza odpowiedzialności za winę umyślną, naruszenie obowiązków wobec konsumentów, bezpieczeństwo danych ani niewykonanie własnych zobowiązań Operatora. Nie przewiduje ogólnego limitu odpowiedzialności do wysokości wpłaconego wadium.

2. Operator nie odpowiada za samą zmianę wartości rynkowej prawidłowo opisanego towaru. Nie oznacza to zwolnienia z odpowiedzialności za nieprawdziwy opis, zatajoną wadę, nieautentyczność lub brak prawa do sprzedaży. Orientacyjny charakter estymacji nie usuwa obowiązku rzetelności.

3. Żadna ze stron nie może powoływać się na siłę wyższą jako blankietowe zwolnienie z rozliczenia środków. Nadzwyczajne zdarzenie ocenia się według prawa, jego wpływu na konkretne świadczenie oraz możliwości ograniczenia skutków. Operator informuje o przeszkodzie i proponuje zgodne z prawem rozwiązanie.

4. Do umów stosuje się prawo polskie, przy czym wybór prawa nie pozbawia konsumenta ochrony przyznanej bezwzględnie obowiązującymi przepisami prawa właściwego zgodnie z art. 6 rozporządzenia Rzym I. Właściwość sądu ustala się zgodnie z prawem, w tym rozporządzeniem Bruksela I bis, gdy ma zastosowanie. Nie narzuca się konsumentowi wyłącznie sądu siedziby Operatora.

5. Próba ugodowa jest dobrowolna, z zastrzeżeniem obowiązków ustawowych. Nie jest warunkiem skierowania sprawy do sądu. Nie zamieszcza się odsyłacza do zlikwidowanej unijnej platformy ODR jako działającego sposobu składania skarg. Aktualne podmioty ADR są dostępne w wykazie Prezesa UOKiK.

§ 29. Zmiany, obowiązywanie i archiwum

1. Regulamin obowiązuje dla nowych umów od pierwszej publikacji w Serwisie. Dla trwających usług stosuje się ust. 2-3 oraz § 23. Operator archiwizuje wersje i daty publikacji. Sprzedaż i rozpoczętą aukcję rozlicza się według warunków wiążących przy zawarciu umowy lub przystąpieniu do sesji, z zachowaniem przepisów bezwzględnie obowiązujących.

2. Dla usług ciągłych zmiana może być uzasadniona zmianą prawa lub wiążącego nakazu organu, koniecznością usunięcia konkretnego zagrożenia bezpieczeństwa, zmianą obsługiwanych metod technicznych lub dodaniem funkcjonalności. Zakres musi odpowiadać przyczynie. Nie jest to podstawa dowolnego podnoszenia opłat ani usuwania środków.

3. O zmianie Operator informuje na trwałym nośniku co najmniej 14 dni przed jej wejściem, podając przyczynę, treść i prawo bezpłatnego wypowiedzenia. Dłuższe terminy i dodatkowe uprawnienia dla usług cyfrowych pozostają zachowane. Konieczne pilne zabezpieczenia mogą być wdrożone wcześniej w zakresie wymaganym prawem lub usunięciem zagrożenia, z niezwłoczną informacją.

4. Nieważność pojedynczego postanowienia nie zastępuje go automatycznie rozwiązaniem najkorzystniejszym dla Operatora. Obowiązują właściwe przepisy, w tym art. 385^1-385^3 Kodeksu cywilnego. Zmiany modelu na platformę niezależnych sprzedawców, otwarcie tokenów na inne podmioty lub uruchomienie kredytu wymagają nowych warunków i odrębnej analizy prawnej.

Oświadczenia klienta

A. Odstąpienie od umowy

Adresat: Operator Baracholki, na adres pocztowy lub e-mail z § 1. Formularz służy odstąpieniu od umowy. Można zamiast niego wysłać własne jednoznaczne oświadczenie.

Ja/My niniejszym informuję/informujemy o odstąpieniu od umowy sprzedaży następujących rzeczy / świadczenia następującej usługi:

Numer zamówienia / aukcji / lotu (jeśli dostępny): .....
Data zawarcia umowy / odbioru rzeczy: .....
Imię i nazwisko konsumenta(-ów): .....
Adres konsumenta(-ów): .....
Adres e-mail do potwierdzenia (dobrowolnie): .....

Data: .....
Podpis konsumenta(-ów): .....
(tylko jeśli formularz jest przesyłany na papierze)

Niepotrzebne skreślić. Numer rachunku można podać dobrowolnie, jeżeli uzgodniono zwrot przelewem; nie jest warunkiem skutecznego odstąpienia. Nie wymaga się podania przyczyny.

B. Zgłoszenie reklamacyjne

Kontakt do zgłaszającego: .....
Numer umowy / lotu i towar lub usługa: .....
Data otrzymania rzeczy / ujawnienia problemu: .....

Opis niezgodności lub problemu z usługą:

Żądanie klienta (np. naprawa, wymiana, obniżenie ceny albo odstąpienie, stosownie do przesłanek ustawowych):

Dołączenie zdjęć lub dowodu zakupu pomaga, lecz nie ogranicza ustawowych praw. Proszę nie przesyłać oryginalnych dokumentów ani rzeczy bez uzgodnienia sposobu bezpiecznego odbioru. Oba formularze można wysłać na adres z § 1.

Karta aukcji i karta lotu

Karta konkretnej sesji jest udostępniana przed dopuszczeniem do licytacji i obejmuje poniższe informacje. Dane wydarzenia i towaru nie są polami do uzupełnienia w regulaminie; stanowią obowiązkowy opis każdej oferowanej sesji i każdego lotu.

PARAMETR SESJI	ZAKRES INFORMACJI I OBOWIĄZUJĄCE ZASADY
Organizator i kontakt	Operator z § 1; kontakt dla konkretnej sesji
Identyfikator i forma	Numer lub nazwa sesji; internetowa albo hybrydowa
Charakter sesji	Aukcja publiczna: rzeczywista możliwość udziału w sali; aukcja internetowa: bez takiej możliwości
Prawo odstąpienia	W aukcji publicznej nie przysługuje ustawowe prawo odstąpienia na podstawie art. 38 ust. 1 pkt 11 ustawy o prawach konsumenta. Operator dobrowolnie przyznaje jednak dodatkowe prawo odstąpienia na zasadach § 13 ust. 4 i § 19.
Termin i czas	Dzień i godziny sesji; strefa Europe/Warsaw
Sala i obecność	Adres, zgłoszenie udziału, miejsca i dostępność sali
Składanie ofert	Ten sam system online dla sali i zdalnie
Przybicie	Automatyczne albo zapis prowadzącego w systemie; sposób jawny przed pierwszą ofertą
Przedłużenie	120 s po ważnej ofercie w ostatnich 120 s, o ile przed udziałem nie wskazano innych zasad
Postąpienia i rezerwa	Jawna tabela postąpień oraz jawna rezerwa lub jej brak
Wadium	10% ceny wywoławczej; kwota, metoda i termin wniesienia oraz zwrotu
Prowizja i dostawa	Stawka brutto i podstawa obliczenia; przy braku ujawnienia prowizja 0 zł; koszty dostawy przed ofertą
Portfel i zwroty	Zwolnienie blokady oraz prawo zwrotu własnych wpłat
Awaria i kontakt	Kanał komunikatów, kontakt i zasady wznowienia z § 14

Informacja o każdym locie

Numer i nazwa; pojedyncza rzecz albo skład zestawu; materiał, masa i wymiary; datowanie, autorstwo i stopień pewności; rzeczywisty stan, naprawy i ubytki; pochodzenie i dokumentacja; fotografie egzemplarza; cena wywoławcza i rezerwowa; wadium w PLN; opłaty; zapłata i dostawa; informacja o odstąpieniu oraz konkretnym wyjątku, jeżeli rzeczywiście występuje.

Przykład rozliczenia: cena wywoławcza 8 000 zł; wadium 800 zł; przybicie 10 000 zł; prowizja 0 zł; dostawa 80 zł; do dopłaty 9 280 zł. Jest to ilustracja obliczenia, a nie cennik dostawy.

Podstawy prawne i krótkie cytaty

„Zawarcie umowy w wyniku aukcji następuje z chwilą udzielenia przybicia.”

Kodeks cywilny, art. 70^2 § 2. Cytat opisuje moment zawarcia, a nie zwalnia z obowiązków konsumenckich.

P1. Ustawa z 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny; tekst jednolity: Dz.U. 2026 poz. 795, z późn. zm. W szczególności art. 22^1, 66 i nast., 70^1-70^5, 84-88, 385^1-385^3, 471 i nast., 543^1, 548 § 3 oraz 765 i nast. Źródło urzędowe: https://eli.gov.pl/eli/DU/2026/795/ogl.

„Konsument nie może zrzec się praw przyznanych mu w ustawie.”

Ustawa o prawach konsumenta, art. 7 zdanie pierwsze.

P2. Ustawa z 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta; tekst jednolity: Dz.U. 2026 poz. 1244, z późn. zm. W szczególności art. 2 pkt 6, 7, 7a, 7aa, 12, 17, 21, 27-38 oraz rozdziały 5a i 5b. Źródło: https://eli.gov.pl/eli/DU/2026/1244/ogl. Przyjęto aktualne brzmienie na datę opracowania; przepisy wskazane jako przyszłe nie są podstawą twierdzenia o aktualnym obowiązku.

P3. Ustawa z 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną, w szczególności art. 5-8; tekst jednolity Dz.U. 2024 poz. 1513, z późn. zm. Dane usługodawcy, wymagania techniczne, regulamin i reklamacje usług. https://eli.gov.pl/eli/DU/2024/1513/ogl.

P4. Ustawa z 19 sierpnia 2011 r. o usługach płatniczych; tekst jednolity Dz.U. 2026 poz. 623, z późn. zm.; definicje, uprawnienia dostawców, ewentualne wyłączenia art. 6 i obowiązki art. 6c. https://eli.gov.pl/eli/DU/2026/623/ogl. Art. 6c: 12 miesięcy, próg ponad 1 mln euro, zgłoszenie w 14 dni od końca miesiąca; właściwy kurs NBP. Sama nazwa „token” nie przesądza wyłączenia.

P5. Ustawa z 1 marca 2018 r. o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu; tekst jednolity Dz.U. 2025 poz. 644, z późn. zm.; zwłaszcza art. 2 ust. 1 pkt 24a oraz właściwe przepisy o środkach bezpieczeństwa i retencji. https://eli.gov.pl/eli/DU/2025/644/ogl.

P6. Ustawa z 12 lipca 2024 r. - Prawo komunikacji elektronicznej, w szczególności art. 398-399. Akt pierwotny Dz.U. 2024 poz. 1221, z późn. zm. https://eli.gov.pl/eli/DU/2024/1221/ogl. Ustawa z 9 maja 2014 r. o informowaniu o cenach towarów i usług, art. 4; tekst jednolity Dz.U. 2023 poz. 168, z późn. zm. https://eli.gov.pl/eli/DU/2023/168/ogl.

Cytaty są celowo krótkie; zastosowanie przepisu wymaga uwzględnienia całego aktu i konkretnej sytuacji. Pozostałe postanowienia regulaminu są redakcją warunków umownych, a nie dosłownym przepisaniem ustaw.

Prawo UE i źródła uzupełniające

„przetwarzane zgodnie z prawem, rzetelnie i w sposób przejrzysty dla osoby, której dane dotyczą”

RODO, art. 5 ust. 1 lit. a - fragment przepisu dotyczącego zasad przetwarzania danych.

UE1. Rozporządzenie (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. (RODO): art. 5-6, 12-22, 28, 32 i 44 i nast. https://eur-lex.europa.eu/eli/reg/2016/679/oj?locale=pl.

UE2. Dyrektywa 2011/83/UE z 25 października 2011 r., w szczególności art. 2 pkt 13, art. 6, 8-16, wraz ze zmianą dyrektywą (UE) 2023/2673 dodającą art. 11a o funkcji odstąpienia; termin stosowania przepisów wdrażających tę zmianę na poziomie UE: 19 czerwca 2026 r. Funkcja odstąpienia określona w § 19 jest także zobowiązaniem umownym Operatora; jej zapewnienie nie ogranicza innych ustawowych sposobów odstąpienia. https://eur-lex.europa.eu/eli/dir/2011/83/oj?locale=pl; https://eur-lex.europa.eu/eli/dir/2023/2673/oj?locale=pl.

UE3. Dyrektywy (UE) 2019/771 i 2019/770 z 20 maja 2019 r. - unijne tło krajowych zasad zgodności towarów i usług cyfrowych. Stosowanie wobec klienta oparto w regulaminie na ustawie o prawach konsumenta. https://eur-lex.europa.eu/eli/dir/2019/771/oj?locale=pl; https://eur-lex.europa.eu/eli/dir/2019/770/oj?locale=pl.

UE4. Rozporządzenia: (WE) nr 593/2008 (Rzym I), art. 6; (UE) nr 1215/2012 (Bruksela I bis), przepisy konsumenckie; (UE) 2024/3228 uchylające rozporządzenie o ODR, z likwidacją platformy 20 lipca 2025 r. https://eur-lex.europa.eu/eli/reg/2008/593/oj?locale=pl; https://eur-lex.europa.eu/eli/reg/2012/1215/oj?locale=pl; https://eur-lex.europa.eu/eli/reg/2024/3228/oj?locale=pl.

P7. Ustawa z 23 września 2016 r. o pozasądowym rozwiązywaniu sporów konsumenckich, w szczególności art. 31-32: https://eli.gov.pl/eli/DU/2016/1823/ogl. Ustawa z 1 kwietnia 2011 r. - Prawo probiercze: https://eli.gov.pl/eli/DU/2011/529/ogl. Ustawa z 23 lipca 2003 r. o ochronie zabytków i opiece nad zabytkami, rozdział 5; tekst jednolity Dz.U. 2024 poz. 1292, z późn. zm.: https://eli.gov.pl/eli/DU/2024/1292/ogl.

P8. Ustawa z 26 kwietnia 2024 r. o zapewnianiu spełniania wymagań dostępności niektórych produktów i usług, Dz.U. 2024 poz. 731, z późn. zm.: https://eli.gov.pl/eli/DU/2024/731/ogl. Ustawa z 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, art. 81: https://eli.gov.pl/eli/DU/1994/83/ogl.

Źródła interpretacyjne: Komisja Europejska, Wytyczne 2021/C 525/01, pkt 1.9, CELEX 52021XC1229(04) - fizyczna możliwość uczestnictwa w aukcji; UOKiK: https://prawakonsumenta.uokik.gov.pl; KNF: https://www.knf.gov.pl. Wytyczne i poradniki nie zastępują ustaw. EBA/GL/2022/02, pkt 1.4 i 3.1: ograniczenia techniczne i placówki fizyczne; strona publikacji: https://www.eba.europa.eu/publications-and-media/press-releases/eba-publishes-final-guidelines-limited-network-exclusion. Weryfikacja: 05.11.2026.